



CONVOCATORIA INCUBADORA BFM 2019

DESCRIPCIONES GENERALES

¿QUÉ ES BOGOSHORTS?

Con el fin de construir y afianzar una cultura del cortometraje en Colombia y servir como plataforma de promoción a los diferentes realizadores del país, el Movimiento BOGOSHORTS se consolida como una suma ininterrumpida de acciones locales, nacionales e internacionales a lo largo de todo el año que culmina cada diciembre con la fiesta más grande en torno al formato corto: el Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS.



EL MOVIMIENTO

Dentro de las actividades locales con intensidades semanales, quincenales y mensuales, se encuentran BOGOSHORTS sessions, BOGOSHORTS especial Cinemateca, BOGOSHORTS Bajo la Luna, BOGOSHORTS en CityU, además de los especiales que se realizan eventualmente a través de alianzas con otros eventos e instituciones y los esfuerzos que se hacen a nivel nacional e internacional a través de BOGOSHORTS ruta Colombia y BOGOSHORTS world tour.



EL FESTIVAL

Esta celebración reúne en más de 20 escenarios de Bogotá, alrededor de 400 cortometrajes de Colombia y del mundo entero en 13 secciones competitivas, temáticas y retrospectivas; complementadas con actividades de formación (BOGOSHORTS al tablero) e Industria (BFM - BOGOSHORTS Film Market), una maratón de realización de filminutos (IMAGINATÓN), exposiciones artísticas (BOGOSHORTS expone) y gastronómicas (BOGOSHORTS degusta), fiestas, conciertos y otros, que permiten la conexión del público con este valioso formato.

¿QUÉ ES EL BFM - BOGOSHORTS Film Market?

El BFM, antes *BOGOSHORTS en obra*, es la sección de industria del Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS, que busca fortalecer a los diferentes actores del sector audiovisual cuyo interés especial son los contenidos en formatos cortos, a través de estrategias de creación, formación y networking. El BFM se convierte así, en una ventana para el posicionamiento de estos contenidos en la industria Iberoamericana, promoviendo la construcción de redes que incentiven la producción y distribución de cortometrajes y formatos cortos en general.

Los componentes del BFM son:

1. **In Vitro BFM:** Convocatoria que entrega un premio de 50.000 dólares en equipos de rodaje, procesos técnicos y asesorías con profesionales para hacer realidad el primer cortometraje profesional de un equipo creativo: director, guionista y productor.
2. **Incubadora BFM:** Encuentro de coproducción enfocado en proyectos de cortometraje que se encuentran en búsqueda de financiación o finalización.
3. **Al tablero BFM:** Charlas con profesionales de primera línea de la industria audiovisual colombiana, enfocadas en aspectos cruciales de la producción cinematográfica y sus diferentes etapas.

4. **Videolibrería BFM:** Plataforma de consulta que permite la visualización de contenidos del Festival por agentes de ventas, distribuidores, canales digitales o tradicionales, y seleccionadores de festivales iberoamericanos.
5. **Voces BFM:** Encuentro de muestras y festivales de cine universitarios y de festivales con sección de cortometraje a nivel de Iberoamérica.
6. **Salón BFM:** Espacio para que distintas instituciones y empresas del sector audiovisual oferten sus programas académicos y sus servicios al público objetivo.
7. **Conecta BFM:** Actividades de networking diseñadas para generar conexiones entre los asistentes al mercado, invitados del Festival y personalidades de la industria iberoamericana.
8. **Coco BFM:** Es la convención de la convergencia en donde se desarrollan actividades para conectar a la industria audiovisual con otras industrias creativas.
9. **Inmersión BFM:** Programa itinerante que busca fortalecer la escritura de guion y el oficio de guionista mediante actividades de workshop, residencias y asesorías de guion a los nuevos talentos.
10. **ESTUCINE:** Encuentro nacional de estudiantes de cine que busca generar reflexiones en torno a la enseñanza y procesos de formación en el país.

NUESTRA SEDE DE INDUSTRIA

CityU, la ciudadela de viviendas universitarias más grande de Colombia, es la sede en donde no solo se ubica el punto de acreditaciones y se hospeda a gran parte de los invitados nacionales e internacionales, sino que también es el lugar en donde se concentran la mayoría de actividades del mercado.

Su estratégica ubicación en todo el centro de la ciudad, y la gran oferta cultural y comercial que tiene a sus alrededores, la convierten en un sitio de referencia para todas las personas que visitan la capital y quieren vivir una experiencia tranquila e integral.



ACREDITADOS INDUSTRIA BFM

Todos los participantes que hagan parte oficial de alguno de los 10 componentes mencionados anteriormente, serán acreditados automáticamente como Industria BFM. Sin embargo, también existe la posibilidad de acreditarse como Industria BFM y obtener los beneficios globales del mercado. Esta última opción se efectúa haciendo el pago correspondiente al valor de la acreditación Industria BFM (\$70.000 COP) a través de la página web de BOGOSHORTS (www.bogoshorts.com). Los beneficios de la acreditación Industria BFM son los siguientes:

- Materiales oficiales del Festival: bolso, catálogo, afiche, entre otros.
- Invitación doble para la Noche Inaugural en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán.
- Ingreso preferencial a todas las salas de exhibición (El acceso a las salas es totalmente gratuito con excepción de la Cinemateca de Bogotá y Cine Tonalá Bogotá). Sin embargo, si usted se encuentra acreditado podrá comprar sus boletas para Cine Tonalá Bogotá a mitad de precio desde el primer día del Festival y para funciones de diferentes días (una por cada función). La compra de la boletería se debe realizar presentando su acreditación.
- Acceso al interior de la Sede de Industria: CityU.
- Manillas para la Noche Frankenstein que se realiza en el Teatro al Aire Libre La Media Torta.
- Happy hour (2x1 en cerveza seleccionada) en Cine Tonalá Bogotá.
- Descuentos en los derechos de inscripción de filminutos a IMAGINATÓN (Categoría profesional).
- Descuentos en los restaurantes seleccionados.
- Ingreso gratuito a la Sala VR - Sala Kubrick (Cine Tonalá).

- Todo acreditado que esté vinculado a una universidad a nivel nacional, podrá acceder a los descuentos de hospedaje en CityU.
- Acceso a actividades de networking exclusivas para acreditados de industria, con excepción de aquellas que requieran pre-registro, evaluación previa, o sean de invitación cerrada.
- Acceso a los contenidos de la Videolibrería BFM durante el festival para realizar consultas y/o compras de cortometrajes y series web.

DESCRIPCIONES DE LA CONVOCATORIA INCUBADORA BFM

Cierre convocatoria: **Domingo 20 de octubre de 2019 (5:00 p.m.)**

Notificación de resultados: **Martes 29 de octubre de 2019 (7:00 p.m.)**
Noche de la revelación - Cine Tonalá Bogotá

Este espacio tiene como iniciativa impulsar la industria cinematográfica colombiana a través de la generación de encuentros y reuniones entre **productores, empresas, profesionales o proveedores de servicios cinematográficos con proyectos en cualquier etapa de producción**. El objetivo es incentivar alianzas o coproducciones y estimular el intercambio de experiencias entre los diferentes actores del sector que le están apostando a la producción de contenidos cortos.



CONSIDERACIONES PRELIMINARES PARA APLICAR CON PROYECTOS

1. El proyecto a postularse puede ser de ficción documental, animación, experimental o animación, y puede encontrarse en etapa de desarrollo, preproducción, rodaje o postproducción.
2. El director y/o productor deben haber tenido un cortometraje seleccionado en el Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS (en cualquiera de sus ediciones), o en al menos un festival nacional o internacional. Si el proyecto es beneficiario de alguna convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico FDC, y no ha estado en festivales, también puede participar.
3. No se aceptan postulaciones individuales o que una sola persona ejerza ambos roles.
4. Sí pueden volverse a presentar proyectos que ya ha estado en otras versiones de INCUBADORA BFM.
5. Esta convocatoria está abierta a proyectos de cualquier nacionalidad.
6. Tener como mínimo un 20% de la financiación. Se considerarán justificables aportes económicos propios, así como aportes valorizables (honorarios del crew, préstamo de equipos para la filmación, canjes con empresas u organismos académicos, entre otros).
7. Tanto el director como el productor deben asistir obligatoriamente a las reuniones agendadas durante la Incubadora BFM, que se llevará a cabo el día jueves 5 de diciembre en CityU.

La Incubadora BFM comprende las siguientes actividades:

- Registro de participantes
- Presentación Incubadora BFM
- Reuniones de negocios one-to-one (Proyecto - Empresa)
- Diferentes actividades de networking durante todo el Festival

¿CÓMO APLICAR CON UN PROYECTO?

- El productor del proyecto deberá registrarse y crear un usuario propio en la página web de BOGOSHORTS (www.bogoshorts.com).
- Una vez active el usuario a través del correo electrónico, el productor deberá llenar el formulario de Incubadora BFM (Proyectos) en la plataforma. Es fundamental que el productor indique con exactitud el nombre y la cédula del director para posterior identificación y corroboración de datos. En el formulario se solicitará la siguiente información y documentación:
 1. Nombre del proyecto en español *
 2. Nombre del proyecto en inglés *
 3. Género: *
 - a. Ficción
 - b. Documental
 - c. Animación
 - d. Experimental
 4. Sinopsis en español (600 caracteres) *
 5. Sinopsis en inglés (600 caracteres) *
 6. Imagen del proyecto (Adjuntar PNG o JPEG. 1920 x 1080 px / 0.5 MB) *
 7. Trayectoria del proyecto (Describa aquí si el proyecto ha participado en otros talleres, encuentros: o convocatorias)
 8. Estado del proyecto *
 - a. Desarrollo
 - b. Pre-producción
 - c. Rodaje
 - d. Post-producción
 9. Enlace de teaser o trailer del proyecto
 10. Valor total del proyecto (Valor total estimado en pesos colombianos) *
 11. Un único documento en formato PDF que contenga presupuesto y plan de financiación (Se debe especificar claramente el 20% de la financiación ya obtenida) *
 12. El proyecto está en busca de: *
 - a. Financiación
 - b. Equipos de rodaje
 - c. Post-producción de imagen
 - d. Post-producción sonido

- e. Efectos especiales
- f. Diseño gráfico
- g. Animación
- h. Asesoría de guión
- i. Distribución

SOBRE EL PRODUCTOR *

- 13. Nombre completo del productor
- 14. Cédula del productor
- 15. Teléfono celular del productor
- 16. Correo electrónico del productor
- 17. Ciudad y dirección de residencia del productor (En Bogotá)
- 18. Perfil del productor (600 caracteres)
- 19. Fotografía del productor (Adjuntar PNG o JPEG. 1000 x 1000 px / 0.5 MB)

SOBRE EL DIRECTOR *

- 20. Nombre completo del director
- 21. Cédula del director
- 22. Teléfono celular del director
- 23. Correo electrónico del director
- 24. Ciudad y dirección de residencia del director
- 25. Perfil del director (600 caracteres)
- 26. Fotografía del director (Adjuntar PNG o JPEG. 1000 x 1000 px / 0.5 MB)

- 27. Para asistir a la Incubadora BFM es requisito que director y/o productor cuenten con un cortometraje seleccionado en el Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS (en cualquiera de sus ediciones) o en al menos un festival nacional o internacional. Por favor indique claramente el nombre del proyecto y el, o los festivales en los que ha estado. *

- 28. ¿Cómo se enteró de esta convocatoria? *

 - a. Redes sociales del festival (Facebook, Instagram, Twitter)
 - b. Información de un conocido, amigo o familiar
 - c. Información de alguna institución académica

- d. Boletines del festival enviados a través de correo electrónico
 - e. Actividades del Movimiento BOGOSHORTS
-

Sólo se tendrán en cuenta las inscripciones recibidas hasta las 5:00 p.m. hora legal de la República de Colombia (UTC/GMT-5) del día de cierre de la convocatoria. Se recomienda realizar la postulación de proyectos con suficiente antelación, pues la plataforma es el único medio de postulación y no se suspenderán términos ni se ampliarán plazos por eventuales fallas o inconvenientes técnicos en la misma.

Después de evaluados los proyectos, la organización del BFM publicará el listado de proyectos, empresas y profesionales seleccionados en la página web de BOGOSHORTS y se pondrá en contacto con cada uno para informarles los pasos a seguir y poder participar en las actividades del Festival. También se publicará un catálogo de Industria BFM en donde estará toda la información de los participantes.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES PARA APLICAR COMO EMPRESA / PROFESIONAL

1. Buscamos empresas o profesionales en las diferentes áreas del quehacer cinematográfico que hayan iniciado su actividad laboral, y quieran darse a conocer con otros profesionales del sector, prestando sus servicios en nuevos proyectos de cortometraje.
2. La empresa no tiene que estar formalmente constituida (Cámara de Comercio), pero sí debe tener la intención de hacerlo.
3. Se otorgarán dos (2) acreditaciones por cada empresa a través de esta convocatoria. Los datos para dichas acreditaciones le serán solicitados una vez la empresa sea seleccionada. Si la empresa desea que más personal haga parte del Festival, debe hacer los pagos correspondientes a la acreditación de Industria BFM.

4. Sí pueden volverse a presentar empresas que ya ha estado en otras versiones de INCUBADORA BFM.
5. Esta convocatoria está abierta a empresas de cualquier nacionalidad.

¿CÓMO APLICAR COMO EMPRESA / PROFESIONAL?

- El profesional o representante de la empresa en el evento, deberán registrarse y crear un usuario propio en la página web de BOGOSHORTS (www.bogoshorts.com).
- Una vez active el usuario a través del correo electrónico, esa misma persona deberá completar el formulario Incubadora BFM (Empresas) en la plataforma. En el formulario se solicitará la siguiente información y documentación:
 1. Nombre de la empresa o profesional comercial *
 2. NIT de la empresa
 3. Teléfono de contacto *
 4. Correo electrónico de contacto *
 5. Ciudad y dirección de ubicación *
 6. Perfil, trayectoria u hoja de vida *
 7. Sitio web si aplica
 8. Perfil de Facebook de la empresa o profesional
 9. Perfil de Instagram de la empresa o profesional
 10. Logo en blanco y negro (En curvas Illustrator o PNG alta) *
 11. Logo a color (En curvas Illustrator o PNG alta) *
 12. Carta de intención de participación en la Incubadora BFM (Formato PDF) *
- 13. Servicios que puede ofrecer la empresa o el profesional: *
 - a. Asesorías de guión
 - b. Financiación
 - c. Equipos de rodaje
 - d. Post-producción de imagen
 - e. Post-producción de sonido
 - f. Efectos especiales
 - g. Animación
 - h. Distribución

14. ¿Cómo se enteró de esta convocatoria? *

- a. Redes sociales del festival (Facebook, Instagram, Twitter)
- b. Información de un conocido, amigo o familiar
- c. Información de alguna institución académica
- d. Boletines del festival enviados a través de correo electrónico
- e. Actividades del Movimiento BOGOSHORTS

Sólo se tendrán en cuenta las inscripciones recibidas hasta las 5:00 p.m. hora legal de la República de Colombia (UTC/GMT-5) del día de cierre de la convocatoria. Se recomienda realizar la postulación de proyectos con suficiente antelación, pues la plataforma es el único medio de postulación y no se suspenderán términos ni se ampliarán plazos por eventuales fallas o inconvenientes técnicos en la misma.

Después de evaluados los proyectos, la organización del BFM publicará el listado de proyectos, empresas y profesionales seleccionados en la página web de BOGOSHORTS y se pondrá en contacto con cada uno para informarles los pasos a seguir para participar en las actividades del Festival. También se publicará un catálogo de Industria BFM en donde estará toda la información de los participantes.

Si después de haber leído este documento tiene alguna duda, puede comunicarse de lunes a viernes entre 9:00 am - 6:00 pm con Natalia Ordoñez, Coordinadora de Producción del BFM - BOGOSHORTS Film Market al celular: (+57) 312 4877939 o al correo electrónico produccionbfm@bogoshorts.com.